

### 【第1講】ICT を生かしたマーケティングで売り上げを伸ばす

月日：平成30年9月19日(水) 18時30分～20時30分

講師：赤羽 幸雄 氏(有限会社マルチキャスト 代表取締役)

・ICTを活用したマーケティングの考え方・進め方、顧客への認知・集客・信頼構築など、売れる仕組みづくりについて、事例を交えながら解説しました。



### 【第2講】売上を伸ばす、わが社の実践例

月日：平成30年9月26日(水) 18時30分～20時30分

講師：寺坂 祐一 氏(寺坂農園株式会社 代表取締役)

・メロン農家として自らの体験を基に、産地直送を謳い文句に消費者と向き合った「ダイレクト・マーケティング」の販売方法について紹介しました。

・ネット販売の購入者に手作りの「メロン畑通信」を送り、メロンの生育状況や家族の近況を紹介。自らを「感動野菜産直農家」と呼称するなど、販売を伸ばす実践例を解説しました。



### 【第3講】SNSと連動させたビジネスサイトの構築事例

月日：平成30年10月3日(水) 18時30分～20時30分

講師：阿部 裕樹 氏(有限会社ブレインズ・ワン 代表取締役)

- ・スマートフォンの普及に伴い、ソーシャルメディアの利用者が増加していることから、顧客タイプによる効率的なビジネスチャンスの広げ方について解説しました。
- ・無料のツール(jimdo)を使って簡単にホームページを作成する方法や、SNSと連携するための機能について実演しながら解説しました。



#### ～受講者の声～

- ・「具体的な例示があり、企業におけるITCの導入方法の成功例が分かり易かった」
- ・「釧路ではほとんどこの分野のセミナー開催がなく、時代に対応できるよう勉強したい」
- ・「講座では無料のツールを使いホームページが作成できた。今後、自分でも挑戦できる気がしている」