

販路拡大
デザイン力アップ
人材育成セミナー

就職に活かす
デザイン力を身につけ
売り上げを伸ばす

Hamaruuu!

「売れる商品・サービスづくり」、
「販促ツールの役割」、「お客様が
買いたくなるしかけ」などを学び、
ハマるデザインを身につけよう。

厚生労働省委託事業
実践型地域
雇用創造事業

失業認定
申告書

に求職活動実績として
記入できます!

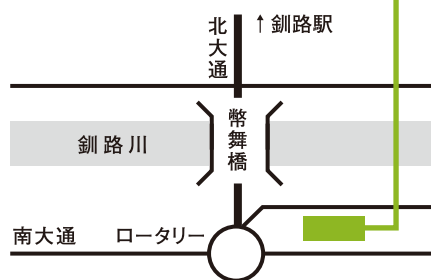
7/
29月 30火 31水
AM 9:30 ~ PM 0:30

対象者 釧路市で就職を目指す求職者、
転職希望者、創業希望の方など
定員 15名(定員になり次第締切ります)

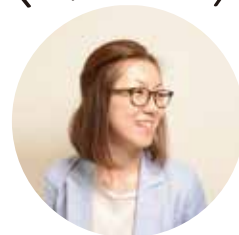
HA
MA
RU!?

受講料
無料

会場
釧路センチュリーキャッスルホテル
釧路市大川町2-5



Speaker



濱野 綾香
販促コーディネーター

濱野 綾香

広告会社にてデザイナー、プランナーの経験を経て独立。集客や販売促進の成果に繋がるための企画とデザインを得意とする。近年は、商品づくりのアドバイスから、パッケージ・売り場ディスプレイ・webショッピングサイト・商談イベント運営など、トータルで商品の販促企画を手がけている。

1日目

29

商品の特性から売れる企画作りを考える

商売をしている人なら誰でも願う「商売繁盛・売上アップ」。そのために必要な「商品の魅力」を見つけ出し、その魅力をどう伝えたら、消費者の購買意欲を刺激するのか?商品売るための考え方についてお伝えします。

2日目

30

パッケージデザイン、ネーミングの作り方

売り場に並ぶたくさんの商品の中から、思わず手に取りたくなる商品とは?第一印象の見た目のデザインや商品のネーミングの作り方について、グループワークでの実践を交えレッスンします。

3日目

31

チラシ・ポップの作り方・書き方

販促物にはそれぞれ特性があり、チラシやポップは商品購入を促す大事なアイテムのひとつです。今回は、その特性を理解し活かすデザインを学び、手書きのチラシとポップ作りを行います。

HAMARU

お問い合わせ
お申し込みは

TEL 0154-64-7457
ホームページ <http://employ.kushiro.jp>

またはチラシ裏面に必要事項をご記入の上
FAX 0154-64-7458 まで

釧路市地域雇用創造協議会 釧路市錦町5丁目3番地 三ツ輪ビル5階

釧路市地域雇用創造協議会

構成団体: 釧路市・釧路商工会議所・(一社)北海道中小企業家同友会くしろ支部・(一社)釧路水産協会・(一社)釧路観光コンベンション協会

販路拡大
デザイン力アップ
人材育成セミナー

売
り
上
げ
を
伸
ば
す
デ
ザ
イ
ン
力
を
身
に
つ
け
就
職
に
活
か
す

受講料
無料

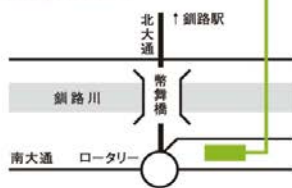
Hamaruuu!

「売れる商品・サービスづくり」、
「販促ツールの役割」、「お客様が
買いたくなるしかけ」などを学び、
ハマるデザインを身につけよう。

7/
29月 30火 31水
AM9:30～PM0:30

対象者 釧路市で就職を目指す求職者、
転職希望者、創業希望の方など
定員 15名(定員になり次第締切ります)

会場
釧路センチュリーキャッスルホテル
釧路市大川町2-5



厚生労働省委託事業
実践型地域
雇用創造事業

失業認定
申告書

に求職活動実績として
記入できます!

HA
MA
RU!?

Speaker



濱野 綾香
濱野 綾香
濱野 綾香

広告会社にてデザイナー、プラン
ナーの経験を経て独立。集客や販
売促進の成果に繋がるための企
画とデザインを得意とする。近
年は、商品づくりのアドバイスか
ら、パッケージ・売り場ディスプレ
イ・webショッピングサイト・商談
イベント運営など、トータルで商
品の販促企画を手がけている。

再就職相談、キャリアアカウンセラーによる
面談を実施しております。

ご希望の方は釧路市地域雇用創造協議会までご連絡ください。
なお、キャリアアカウンセラーによる面談(無料)はご連絡をいただいた後、
キャリアアカウンセラーと日程調整のうえ、面談日時を決めさせていただきます。

1日目
29
2日目
30
3日目
31

商品の特性から売れる企画作りを考える

販売をしている人なら誰でも聞く「販売促進・売上アップ」、そのために必要な「商品の魅力」を見つけ出し、
その魅力をどう伝えたら、消費者の購買意欲を刺激するのか?商品を売るための考え方についてお伝えします。

パッケージデザイン、ネーミングの作り方

売り場に並ぶたくさんの商品の中から、思わず手に取りたくなる商品とは?第一印象の見え目のデザイン
や商品のネーミングの作り方について、グループワークでの実践を交えレクチャーします。

チラシ・ポップの作り方・書き方

販促物にはそれぞれ特性があり、チラシやポップは商品購入を促す大事なアイテムのひとつです。今回は、
その特性を理解し活かせデザインを学び、手書きのチラシとポップ作りを行います。

HAMARU

お問い合わせ
お申し込みは

TEL 0154-64-7457
ホームページ <http://employ.kushiro.jp>

またはチラシ裏面に必要事項をご記入の上
FAX 0154-64-7458 まで

釧路市地域雇用創造協議会

釧路市錦町5丁目3番地 三ツ輪ビル5階

釧路市地域雇用創造協議会

構成団体: 釧路市・釧路商工会議所・(一社)北海道中小企業家同友会くしろ支部・(一社)釧路水産協会・(一社)釧路観光コンベンション協会

記入日: 令和 年 月 日

販路拡大デザイン力アップ人材育成セミナー 受講申込書

ふりがな		年齢	歳	＜受講証明書＞	
氏名		性別	男・女	<input type="checkbox"/>	雇用保険を受給される方で受講証明書が 必要な方は○を記入してください。
住所	(〒 -)				
就業状態	・求職中 ・在職中 ・転職希望 ・創業希望 ・その他 (該当するものすべてを○で囲んでください)		連絡先電話番号		
就職・転職・創業場所として釧路市内を希望していますか			はい・いいえ (該当するものを○で囲んでください)		

※後日、就職・創業の状況を確認するため、ご連絡する場合がございます。どうぞご了承下さい。

※ご記入頂いた個人情報は釧路市地域雇用創造協議会が責任を持って管理し、本セミナーに関する連絡、本セミナー受講者の分析、
当協議会の関連セミナーの情報共有のみの使用とし、それ以外の目的では使用いたしません。