

セミナーなんて、
楽しいほうがいい。

デザイン
ブランド
アップ
セミナー

受講料無料

「販路拡大」
デザイン
ブランド力
アップセミナー

令和3年
11月26日(金)
12月3日(金)
12月10日(金)

各日
午後1時30分から
午後4時30分まで

会場/釧路プリンスホテル
(釧路市幸町7丁目1)

もっと知ってほしい。 地域とデザインとブランディング。

地域にとって必要不可欠と捉えらえるようになった「デザイン」や「ブランディング」ですが、「なんだかよく分からないもの」でもあります。意外と自分たちに関係があるはずのこれらの言葉について、ワークショップやトークセッションも交えて、参加者と考えてみたいと思います。

講師：ゲンママコト
(デザイン事務所カギカッコ)

受講対象：企業、事業主及び従業員、
創業希望者など

募集人数：15社程度

第一講

11月26日(金)

「つくる」と「つかう」 デザインの話

【そもそも、デザインって何？】

問題解決の万能薬のように語られるデザインという言葉について、デザイナーという立場で感じていることをお話しします。

【デザインとブランディング】

「ブランディングはデザイナーに依頼する」という雰囲気を感じている人も多いはず。依頼者側、デザイナー側、双方の立場から考察します。

【地域のデザイン/ワークショップ】

地域のためにできることを考えます。キーワードは「つくる」と「つかう」。

第二講

12月3日(金)

「伝える」と「伝わる」 考え方の話

【考える技術】

アイデアは、何もないところからは生まれません。そこにはアイデアにたどり着くための「頭の使い方」がある、そんなお話をします。

【デザインとコミュニケーション】

コミュニケーションに必要な「『伝える』と『伝わる』の違い」についてお話しします。

【ネーミング/ワークショップ】

ネーミングの作業を通して、「考え方」について学んでもらいます。

第三講

12月10日(金)

地域とデザイン 生き方の話

【地方と中央】

地域と都市部のデザイナーとでは、やれること、やっていることに大きな違いがあります。仕事内容や暮らし方など事例を通してお話しします。

【地域とデザイン/トークセッション】

この地域だからできること、地域とデザイナーの関わり方など、可能性や問題点など含めて、道東、釧路のデザイナー/クリエイターの方々とトークをします。



問い合わせ先
TEL 0154-65-1265
FAX 0154-65-1266
<http://employ.kushiro.jp>

名称：釧路市地域雇用創造協議会
住所：釧路市黒金町7丁目5番地 釧路市役所4階
構成団体：釧路市・釧路商工会議所・(一社)北海道中小企業家同友会くしろ支部
(一社)釧路水産協会・(一社)釧路観光コンベンション協会・
釧路市ビジネスサポートセンター(k-Biz)

「販路拡大」デザインブランドカアップセミナー 受講申込書

記入日：令和 年 月 日

現在の状況
*該当するものを○で囲んで下さい

・在職中(事業主・従業員等) ・在職中(創業希望) ・無職(創業希望)
・その他()

所属事業所	名称	業種	電話番号
*在職中の方のみ記入	住所		
受講者	氏名	性別	年齢
	Eメール	男 ・ 女 ・ 無回答	歳

希望連絡先	住所
*所属事業所と異なる場合記入	電話番号
	Eメール

- *後日、創業もしくは新分野進出の予定を確認するため、ご連絡する場合がございます。ご了承ください。
- *ご記入いただいた個人情報は、釧路市地域雇用創造協議会が責任を持って管理し、本セミナーに関する連絡、本セミナー受講者の分析、当協議会の関連セミナーの情報共有のみの使用とし、それ以外の目的では使用いたしません。